



Warrantti ry – Toimintasuunnitelma 2025

Missio:

2023-2025: Warrantti tukee jäsentensä opintoja sekä vapaa-aikaa aktiivisella ja tehokkaalla edunvalvonnalla, joka takaa Vaasan yliopiston kauppatieteellisen yliopistotutkinnon arvon. Warrantti luo toiminnallaan kannustavan ilmapiirin, jossa jokaisella on mahdollisuus menestyä ja kuulua osaksi yhteisöä.

Visio:

2023-2025: Warrantti on kansainvälinen ainejärjestö, jonka kasvun ja taloudellisen kehityksen pohjana on Suomen yhteisöllisin jäsenistö niin opiskelun aikana kuin valmistumisen jälkeen. Warrantti panostaa vastuullisella toiminnallaan jäsentensä henkiseen ja fyysiseen hyvinvointiin laajalla tapahtuma- ja palvelutarjonnalla, luoden kestävän pohjan myös työelämäänsä valmistumisen jälkeen.

Arvot:

2023-2025: Yhteisöllisyys, avoimuus, vastuullisuus & yhdenvertaisuus

Strategian painopisteet vuosille 2023-2025:

- Warrantti ry Suomen toiseksi suurimpana kauppatieteilijöiden ainejärjestönä
- Maisteri- ja alumnitoiminnan vahvistaminen
- Yhteisön vahvistaminen
- Laadukas ja kokonaisvaltainen edunvalvoja
- Työelämälähtöisyyden lisääminen ja yritysyritysteistyön ja yritysyritysteistöiden kehittäminen

Alla toimintasuunnitelma jaoteltuna; edunvalvontasektori, viestintäsektori, tapahtumasektori, yrityssuhteet, sidosryhmät ja työelämävalmiudet, talous, maisteri- ja alumnitoiminta, mielenterveys ja hyvinvointi, muut toimintaa ohjaavat painopisteet. Painopisteet vuodelle 2025 ovat jatkumoa vuoden 2024 toiminnalle ja tukevat strategiaa vuosille 2023-2025.

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Edunvalvonta-sektori	Pääainekerhojen toiminnan vakinaistaminen ja yksikön opiskelijaedustajien osallistamisen lisääminen	Yksikön ja hallinnon opiskelijaedustajien yhteistyön vahvistaminen, tiiviimpi yhteistyö yksikön henkilökunnan kanssa sekä tapahtumien lisääminen ja niiden säännöllistäminen	Epäaktiiviset toimijat, toimijoiden ajankäyttö	Varapuheenjohtaja
	Edunvalvonnallisen viestinnän lisääminen	Edunvalvontajaoston ja pääainekerhojen sosiaalisen median kanavien aktivoiminen, matalamman kynnyksen edunvalvonnallinen viestintä	Ajankäyttö, viestinnän mahdollisuus	Puheenjohtaja, varapuheenjohtaja
	Palautekyselyiden kiinnostavuuden kasvattaminen	Palautekyselyistä ja niiden tuloksista viestimisen lisääminen sekä uusien vastaajien houkuttelevaaminen	Jäsenten heikko vastausprosentti	Varapuheenjohtaja

	Aktiivinen vaikuttaminen kampuksella	Aktiivinen vaikuttaminen erilaisissa kokouksissa, opiskelijoiden tarpeiden esiin tuominen.	Yliopiston mahdollisuus huomioida opiskelijoiden toiveet	Puheenjohtaja
--	---	--	--	---------------

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä
Viestintä-sektori	Nettisivujen visualisointi ja selkeyttäminen	Nettisivujen kehittäminen entistä saavutettavammaksi sekä selkeämmäksi lukijalle	Nettisivun ylläpitäjän järjestelmän rajoitukset	Markkinointivastaava, Mediavastaava
	Englannin kielen vahvistaminen Wykyzinessä ja W-Podissa	Wykyzinen englanninkielisen puolen vahvistaminen ja englanninkielisten W-Podi jaksojen toteuttaminen	Kielitaitoon liittyvät haasteet	Mediavastaava
	Kaikkien toimijoiden viestinnän kansainvälistäminen	Englanninkielisen viestinnän vahvistaminen jaostojen, kerhojen ja muiden Warrantin toimijoiden kanavissa	Toimijoiden haluttomuus englannin kielen käyttöön, kielitaitoon liittyvät haasteet	Markkinointivastaava
	Hyvinvoinnin ja mielenterveyden sisällön painottaminen Wykyzinessä ja W-podissa	Hyvinvointiin ja mielenterveyteen liittyvien aiheiden ja teemojen lisääminen Wykyzineen ja W-Podiin	Wykyzinen numeroiden rajallinen määrä.	Mediavastaava

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Tapahtuma-sektori	Englanninkielisten tapahtumien mahdollisuuksien arviointi	Selvitetään mahdollisuuksia englanninkielisille tapahtumille ja miten englanninkieliset	Vaikutus tapahtumien kysyntään suomenkielisten opiskelijoiden keskuudessa,	NESU-Puheenjohtaja, tapahtumavastaava, projektivastaava

		opiskelijat pystyisivät paremmin osallistumaan nykyisiin tapahtumiin	kielitaitoon liittyvät haasteet	
	Olemassaolevien tapahtumakonseptien kehittäminen	Uudempien tapahtumakonseptien kehittäminen suuremmaksi ja sujuvammaksi konseptiksi	Kapasiteetti	Projektivastaava, tapahtumavastaava
	Tapahtumien pitäminen houkuttelevana opiskelijoiden heikentyneeseen rahalliseen tilanteeseen suhteuttuna	Tapahtumakonseptien pitäminen houkuttelevana niin sisällöltään kuin rahallisesti	Opiskelijoiden heikko rahallinen tilanne, lisääntynyt kiinnostus alkoholittomia tapahtumia kohtaan	Projektivastaava, tapahtumavastaava
	Osallistujakokemuksen kehittäminen	Palautteen kerääminen tapahtumista, joita huomioon ottamalla tapahtumien kehitystä	Vähäinen vastaajamäärä	Projektivastaava, tapahtumavastaava

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Yrityssuhteet	Sopimusprosessin tehostaminen ja selkeyttäminen	Selkeä aikataulutusta sopimusten uusimiselle ja sopimusten sisällön täsmentäminen tulkinnanvaraisuuksien poistamiseksi	Aikatauluhaasteet, kommunikointi yritysten suunnalta sekä vanhoihin	Yrityssuhdevastaava

			kaavoihin kangistuminen	
	Yrityssuhdejaoston aktivoiminen, suuremman vastuun antaminen ja tehtävien uudelleen järjestäminen	Jaoston integroiminen vahvemmin mm. tapahtumien järjestämiseen ja yhteistyökumppaneiden kanssa kommunikointiin	Työmäärän jakautuminen epätasaisesti jaostolaisten kesken, epäselvyys yritysten suuntaan kommunikoinnissa	Yrityssuhdevastaava

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Sidosryhmät ja työelämä-valmiudet	Työelämälähtöisten ja asiapitoisten tapahtumien englanninkielisen tarjonnan lisääminen	Asiapitoisten tapahtumien tarjonnan lisääminen myös englannin kielellä sekä mahdollisesti uusien tapahtumakonseptien kehittäminen (kuten case kurssit)	Järjestelyt yritysten kanssa, kysyntä	Yrityssuhdevastaava, varapuheenjohtaja

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Talous	Warrantin taloudenhoidon sekä kirjanpidon rakenteiden yksinkertaistaminen ja yhdenmukaistaminen	Arviointi ulkoisen kirjanpitäjän käyttöönotosta, talousjaoston parempi hyödyntäminen ja osallistaminen	Järjestelmien käyttöoikeuksien luomat haasteet, kirjanpitäjän kohdalla kustannusten luoma taloudellinen este	Talousvastaava

	Warranttilan taloudellisten raamien selvittäminen	Vuokrahintojen ja mahdollisten lisäremonttien ja hankintojen arviointi ja päättäminen	Warranttilan avaamisen viivästyminen lupa-asioiden takia	Talousvastaava ja operatiivinen vastaava
--	--	---	--	--

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Alumni- ja maisteritoiminta	Maistereiden vahvempi integrointi osaksi Warranttia	Monipuolisten matalan kynnyksen tapahtumien järjestäminen, joissa maisterit saadaan lähemmäksi Warrantin toimintaa, sekä toisiaan. Syksyllä erityisesti maistereille omia tapahtumia.	Maistereiden epäaktiivisuus	Operatiivinen vastaava
	Alumniyhdistyksen integroiminen osaksi Warrantin toimintaa	Tiiviin yhteistyön jatkaminen alumniyhdistyksen kanssa	Alumnien löytäminen alumniyhdistyksen jäseniksi	Yrityssuhdevastaava

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Mielenterveys ja hyvinvointi	Hyvinvointiin ja mielenterveyteen kohdistuvien tapahtumien, sisältöjen ja jäsenetujen lisääminen	Alkoholittomien tapahtumien lisääminen ja kasvattaminen, sekä jäsenetujen hankkiminen. Liikku-jaoston parempi hyödyntäminen ja osallistaminen.	Osallistujien vähyys	Sosiaalipoliittinen vastaava, yrityssuhdevastaava

	Hyvinvointikumppanuksien houkuttelevuuden lisääminen yritysten näkökulmasta	Yritysten saaman näkyvyyden kehittäminen ja sitä kautta vastavuoroisuuden edistäminen tässä yhteistyömuodossa	Yritykset eivät näe hyvinvointikumppanuuksia heitä hyödyttävinä	Sosiaalipoliittinen vastaava, yrityssuhdevastaava
	Hyvinvointiviikkojen vakiinnuttaminen	Hyvinvointiviikkojen tietoisuuden lisääminen ja tapahtumien kehittäminen	Tapahtumien aikataulutuksen haasteet, osallistujien vähyys	Sosiaalipoliittinen vastaava
	Tietoisuuden kasvattaminen alkoholittomista tapahtumista	Alkoholittomien tapahtumien markkinoinnin kehittäminen ja kasvattaminen	Kohdeyleisön tavoittamisen haasteet	Sosiaalipoliittinen vastaava

Painopisteet	Tavoitteet	Toimenpiteet 2025	Mahdolliset esteet	Tekijä ja Arvioija
Muut toimintaa ohjaavat painopisteet	Warrantin tilan integroiminen vahvemaksi osaksi ainejärjestön toimintaa	Selkeämpi viestiminen tilasta warranttilaisille sekä sidosryhmille. Vuokraamisen jatkaminen ja juhlatilan paperiasioiden viimeistely. Tilan käytön kehitys yhdessä tilajaoston kanssa sekä erilaisten mahdollisuuksien selvittäminen.	Mahdolliset tilan käytön ongelmat, lupa-asiat, vuokralaisten löytäminen	Operatiivinen vastaava

	Warrantin tilan hyödyntäminen yhteistyökumppanuusissa	Uusien yhteistyömuotojen kehittäminen koskien Warrantin tilaa	Yritykset eivät näe Warrantin tilaa heitä hyödyttävänä yhteistyömuotona	Operatiivinen vastaava, yrityssuhdevastaava
	Warrantin varasto tarpeen selvitys	Warrantin varastojen tarpeen selvitys. Syksyllä saatu yliopistolta käyttöön F283, jonka myötä varastojen tarvetta voidaan tarkastella uudelleen. Selvitys onko Varastokadun molemmat varastot tarpeellisia.	Varastotilan riittävyys nyt ja jatkossa, sijainti	Operatiivinen vastaava
	Warrantin toimintaa aktiivisesti tukevan ja eteenpäin vievän strategian luomien vuosille 2026-2028	Puheenjohtaja kokoaa työryhmän, jonka kanssa kokoaa strategian jäsenistöä aktivoiden	Työryhmän työskentelyn epäonnistuminen	Puheenjohtaja yhdessä työryhmän kanssa